

Servihabitat pone a la venta una selección de alrededor de 1.300 inmuebles con descuentos de hasta un 30%

- *Bajo el nombre “Empieza una nueva vida. Pisos y casas con descuento”, la iniciativa, que estará activa hasta finales de julio, pretende dinamizar la venta de producto residencial*
- *La nueva campaña incluye activos como pisos con terraza, casas con jardín y chalets ubicados por distintas zonas del territorio nacional, principalmente en Cataluña y Andalucía*

Barcelona, 3 de junio de 2024.- Servihabitat, *asset manager* multiproducto y multicliente de referencia en la gestión de activos inmobiliarios y financieros, ha puesto en marcha una campaña con descuentos de hasta el 30% en el precio de alrededor 1.300 inmuebles repartidos por todo el territorio nacional.

La iniciativa “**Empieza una nueva vida. Pisos y casas con descuento**”, activa desde finales del mes de mayo, pretende dinamizar el mercado residencial con una variada oferta centrada en la venta de propiedades de primera y segunda residencia, destacando una selección de pisos con terraza, casas con jardín, chalets y propiedades con piscina. Con vistas al verano, la campaña pone un especial énfasis en la adquisición de inmuebles para segunda residencia, ofreciendo oportunidades únicas para aquellos que buscan, ahora en época estival, un refugio en viviendas con espacio amplios, junto a la costa y en entornos más alejados de la ciudad.

La promoción se extiende por toda España gracias a la capilaridad y el conocimiento local de la Compañía, incluyendo en la campaña más de 1.200 residencias y unos 70 parkings y trasteros. En detalle, la mayoría de las viviendas se encuentran distribuidas en Catalunya, con 396 activos en oferta, y en Andalucía, con 298 inmuebles en promoción. En la Comunidad Valenciana se ofertan 94 inmuebles y en la Región de Murcia, 66.

De este modo, se pretende poner el foco tanto en clientes particulares como en inversores que sigan considerando el inmobiliario como una opción refugio para su capital. Isidro Soriano, Director Ejecutivo de REOs Sales y Marketing de Servihabitat, destaca que con este tipo de promociones “se busca impulsar el mercado, aprovechando la sólida demanda en el entorno de la compraventa de viviendas y, se trabaja con el objetivo de favorecer el impulso de las operaciones de cara al inicio del verano, momento clave para disfrutar de las segundas residencias, pero también, en vistas a encarar con un dinamismo positivo la segunda mitad el año”.

La promoción, que se puso en marcha el pasado 29 de mayo, estará activa hasta el próximo 31 de julio.

La información sobre todos los inmuebles que engloba la campaña está disponible en la página web de Servihabitat: <https://www.servihabitat.com/es/residencial>

Sobre Servihabitat

Servihabitat es el *asset manager*, multiproducto y multicitiente de referencia del mercado español. La Compañía ofrece servicios avanzados de gestión de carteras de crédito *corporate* e hipotecario, así como de gestión y comercialización de activos inmobiliarios, a lo largo de toda la cadena de valor o de forma modular. La experiencia de más de 30 años en el mercado y el elevado volumen de activos vendidos consolidan la posición del *asset manager* al frente del sector.

La potencia comercializadora, la capilaridad territorial, una cultura basada en el análisis del dato para la toma de decisiones, la innovación en las estrategias de gestión y el profundo conocimiento del mercado son algunos de los pilares que contribuyen al éxito en los resultados de Servihabitat y de sus clientes.

Para más información:

Montse Castellana / montse.castellana@tinkle.es / 679 98 33 10

Eva Anaya / eva.anaya@tinkle.es / 659 72 04 83

Mireia Caramazana / mireia.caramazana@tinkle.es / 673 40 42 87